

Informatie [sponsor](#) mogelijkheden:

v.v. Succes



Datum: 15 september 2009

INLEIDEND VOORWOORD

Hiervoor U ligt het boekje met informatie over de sponsor mogelijkheden bij v.v. Succes. Succes is de voetbalvereniging uit Hippolytushoef en heeft leden uit de hele omgeving, waarvan de meeste uit het sterk groeiende Hippolytushoef. Zo ook is Succes nog steeds groeiende. Op dit moment bestaat de club uit:

- Vijf senioren teams;
- 18 jeugdteams;
- Eén dames team.

Om meteen met de deur in huis te vallen: Wij willen U vragen om v.v. Succes te sponsoren. Nu kunnen wij ons voorstellen dat U denkt: Op welke manieren kan ik sponsoren? En wat levert het sponsoren van v.v. Succes mij nu op?

Om hier kort antwoord op te geven: VEEL!

Naast het belangrijke feit dat U de vereniging steunt om bepaalde zaken te realiseren, die niet uit de contributie- en kantine inkomsten kunnen worden gefinancierd, kan het sponsoren van Succes bijvoorbeeld een grotere naamsbekendheid en goodwill opleveren in de omgeving. Succes heeft namelijk een groot aantal leden die ook binnen uw doelgroep vallen. Hierbij moet U niet denken dat uw omzet opeens verdubbelt, maar wel aan bijvoorbeeld uw huidige medewerkers en (in deze tijd misschien wel veel belangrijker) uw mogelijk toekomstige medewerkers en of klanten.

Nu is het niet zo dat wij alleen vragen om geld te doneren, U krijgt daar ook iets voor terug. De tegen prestatie die wij U leveren voor uw sponsorgeld kan op veel verschillende manieren ingevuld worden. Een bord/doek langs het A-Veld, een wedstrijdbal, een jeugdbal, een advertentie in het clubblad, shirt sponsor voetbalteam, trainingspakken sponsor, tassen sponsor of misschien heeft U zelf wel bijzondere ideeën?

In dit boekje beschrijven we de mogelijke manieren tot sponsoring. Mocht U vragen hebben of andere ideeën, dan kunt U altijd contact opnemen met een lid van de sponsorcommissie:

Gerard Klaver	0227-593121	gklaver@quicknet.nl
Edwin Wittink	0227-593592	edwin.wittink@planet.nl
Kees Koorn	0227-593186	keeskoorn@gmail.com
Edwin Ansink	06-46070039	edwinansink@hotmail.com
Martin van Huizen	06-29506532	m.van.huizen@hetnet.nl

Ook kunt U terecht op de website van v.v. Succes: www.vvsucces.com.

Hopelijk kunnen wij U in de toekomst begroeten als nieuwe sponsor van Succes zoals tot nu toe ruim 100 ondernemers dit naar volle tevredenheid hebben gedaan.

Met vriendelijke groeten,

De sponsorcommissie v.v. Succes

Laat U door ons in de kijker spelen!

INHOUDSOPGAVE

Pagina:

❖ SOORTEN SPONSORING:	4
➤ Reclamebord / -doek	4
➤ Wedstrijdtenuue met reclame	6
➤ Wedstrijdbal van Succes 1	7
➤ Jeugdbal	8
➤ Adverteren in het clubblad	9
➤ Overige sponsoring + eigen ideeën	10
❖ WAT DOEN WIJ VOOR U TERUG?	11

SOORTEN SPONSORING:**Reclamebord / -doek**

Bij Succes, net als bij bijna alle voetbalverenigingen, zijn er rondom het A-veld reclameborden geplaatst. Naast de praktische functie om lage ballen tegen te houden, oogt het ook professioneel en levert het de club ook het broodnodige geld op. Voor een sponsor is het een uitermate geschikte manier om tegen geringe kosten reclame te maken. Omdat in het weekend meerdere teams op het A-veld spelen, waaronder de thuiswedstrijden van het 1^e elftal, worden de borden door veel mensen gezien. Op deze manier kan een sponsor het publiek laten zien dat het de voetbalvereniging steunt. Nu is er ook de mogelijkheid om het reclamebord aan de kantinezijde te plaatsen. Hier is het echter verplicht om het bord dubbelzijdig te voorzien van reclame. Naast de hogere productiekosten van het bord, geldt er ook een hoger tarief. Het hogere tarief is er omdat de plaatsen voor de kantine beter in het zicht zijn (ook door publiek voor de andere velden) en de plekken beperkt zijn.

Naast een reclamebord is het nu ook mogelijk om een reclamedoek te plaatsen. Zo'n doek heeft de afmetingen van 3x2 meter en wordt achter een doel geplaatst. Reeds zijn deze te bewonderen op het sportcomplex, waaronder één van Wicor BV. Mocht u meer informatie willen over de kosten en constructie van een doek, dan kunt u contact op nemen.

Hieronder zullen we aangeven hoe het sponsoren van een reclamebord / -doek in zijn werk gaat en wat de kosten zijn.

Hoe en wat?

Het sponsoren van een bord of doek gaat als volgt:

- In eerste instantie is het de bedoeling dat U zelf voor een reclamebord (8 mm dik Trespa van 2,44 x 0,60 meter) of -doek* met uw ontwerp zorgt. Hiervoor hebben wij meerdere aanbieders opgenomen in onze kosten tarievenlijst. Of misschien heeft U al eens een bord laten maken en kunt U er zo nog één bijbestellen. De reden dat we U zelf willen een bord of doek willen laten regelen, is omdat het bord eigendom van U blijft. Ook de verantwoordelijkheid voor het ontwerp kan beter bij U zelf liggen in plaats van bij Succes.
- Uw reclamebord of -doek wordt geplaatst rondom het hoofdveld.
- Uw firmanaam wordt als "Bordsponsor" genoemd in de bewaareditie van de vereniging dat in het begin van het seizoen wordt uitgegeven.
- Uw firmanaam wordt in een vaste rubriek "Bordsponsors" in ons clubblad "Beltpraet" vermeld.

Het tarief en de voorwaarden:

- Het eerste seizoen dat U als sponsor actief bent, betaalt U alleen de productiekosten voor het reclamebord of -doek. De kosten bedragen rond de € 200,- per bord ex. btw (enkelzijdig) en voor een doek € 850,- incl. btw (inclusief palen en huur grondboor) In het eerste jaar hoeft U geen sponsorgeld aan Succes te betalen.
- Vanaf het tweede jaar bedraagt de sponsorbijdrage € 100,- per bord per seizoen. Voor de dubbelzijdige variant voor de kantine geldt € 135,- per seizoen. En voor een doek is de sponsorbijdrage € 250,- per seizoen.
- Een overeenkomst als bordsponsor wordt aangegaan voor een periode van 4 jaar. Daarna wordt de overeenkomst stilzwijgend met 1 jaar verlengd.



- Alleen op de productiekosten van het reclamebord wordt BTW verrekend. Aangezien wij een vereniging zijn hoeven wij geen BTW te verrekenen met de fiscus. U kunt de kosten als bedrijf echter opvoeren als aftrekpost.

Wedstrijdtenuue met reclame

Alle voetbalteams bij Succes spelen in kleding van een sponsor: van de F-pupillen tot aan het 1^e elftal. Deze manier van sponsoren is voor de club misschien wel het meest belangrijke. Naast de sponsorinkomsten voor de club, zorgt het er ook voor dat alle leden tijdens de wedstrijden er knap bij lopen. Als sponsor van een tenue, wordt uw naam of logo op het shirt gedrukt. Kortom een goede mogelijkheid om U middels het sponsoren van kleding door ons in de kijker te laten spelen. Niet alleen met thuiswedstrijden, maar ook met uitwedstrijden.

U kunt zelf aangeven welk team U zou willen sponsoren. Misschien heeft U familie of een bekende in een team spelen of wilt U het tenue van het 1^e elftal sponsoren. Hieronder kunt U lezen op welke manier dit kan.

Hoe en wat?

Het sponsoren van een team gebeurt op de volgende manier:

- Het tenue wordt door Succes, in samenspraak met U, geregeld. Dit gebeurt meestal bij Intersport Megastore Alkmaar.
- Uw firmanaam wordt bedrukt op de voorkant en/ of achterkant van het teamshirt van het team van uw keuze. Dit kunt U zelf regelen of Succes zal dit voor U doen.
- Uw firmanaam wordt als "Shirtsponsor" genoemd in de bewaareditie van de vereniging dat aan het begin van het seizoen wordt uitgegeven.
- Uw firmanaam wordt in een vaste rubriek "De Shirtsponsors" elke editie in ons clubblad "Beltpraet" vermeld.
- Wij verzorgen een redactioneel stukje en een afdruk van de teamfoto in de regionale dag- en/of weekbladen. (bijv. Wieringer Courant)

Het tarief en de voorwaarden:

Het eerste jaar bekostigt U de sponsoropdruk en de sponsorbijdrage (tarieven staan hieronder). Hieronder ziet U enkele tenues die bedrukt kunnen worden en wat de voorwaarden zijn:

- Jeugdteams F- en E-pupillen: 10 tenues.
- Jeugdteams D-, C-, B-, A-junioren en seniorenteam: 15 tenues.
- Een overeenkomst als shirtsponsor wordt aangegaan voor een periode van:
 - 3 jaar (1^e elftal);
 - 4 jaar (jeugdteams en overige senioren elftallen);
 (de reden voor de perioden heeft met de duurzaamheid van de kleding te maken, alvorens ze vervangen worden.)
- Vanaf het tweede tot en met het vierde jaar bedraagt de sponsorbijdrage € 115,- (jeugd) of €125,- (senioren) voor elk seizoen.
- Voor sponsoring van het 1^e elftal zijn geen vaste tarieven. Deze dienen nader overeengekomen te worden.

Wedstrijdbal van Succes 1

Per seizoen speelt het 1^e elftal van Succes elf of twaalf wedstrijden voor het eigen thuispubliek. Voor deze wedstrijden is het mogelijk om de wedstrijdbal te sponsoren. Niet alleen levert deze vorm van sponsoren het broodnodige geld op, ook voorziet U de club van nieuwe trainingsballen!

Hieronder kunt U lezen hoe het sponsoren van een wedstrijdbal in zijn werk gaat en wat de tarieven zijn.

Hoe en wat?

Het door U sponsoren van de wedstrijdbal van de thuiswedstrijden van het 1^e elftal levert op:

- Uw bedrijfsnaam wordt op de dag van de wedstrijd omgeroepen aan het publiek vlak voor de wedstrijd.
- Na de thuiswedstrijd zal de wedstrijdbal gebruikt worden als trainingsbal.
- Uw firmanaam zal op het zogenaamde "ballenbord" op een duidelijke zichtbare plaats in de kantine worden getoond.
- Uw firmanaam wordt in een vaste rubriek "De wedstrijdssponsors" in ons clubblad afgedrukt en op een extra pagina specifiek in het clubblad vermeld een week voor de gesponsorde wedstrijd.

Het tarief en de voorwaarden:

- De prijs waarvoor U op deze manier uw steun aan v.v. Succes en aan het 1^e elftal kunt geven is 50,- euro per gesponsorde wedstrijdbal.
- De wedstrijd Succes 1 - Wiron 1 is altijd een wedstrijd met veel publiek van heel Wieringen. Voor deze wedstrijd is geen tarief vastgesteld. De hoogste bieder (en degene die het eerst een mooi bedrag biedt) zal zijn naam eraan verbonden krijgen.

Jeugdbal

Niet alleen kunt U het 1^e elftal van wedstrijdballen voorzien, ook bij de jeugd is dit mogelijk. Het aantal jeugdteams dat v.v. Succes heeft is groot. Succes hecht dan ook een grote waarde aan een goed jeugdbeleid. Niet alleen om nu zoveel mogelijk leden te hebben, maar ook om de jeugd enthousiast te maken zodat ze ook als senioren nog veel plezier zullen beleven aan het voetballen bij Succes.

U kunt een bijdrage leveren om de jeugdafdeling bij Succes te steunen door bijvoorbeeld jeugdballen te sponsoren. De ballen die door uw bijdrage zullen worden aangeschaft worden gebruikt door de jeugdelftallen tijdens de training of tijdens de wedstrijd.

Hoe en wat?

Indien U een bijdrage wenst te leveren voor een jeugdbal dan krijgt U er het volgende voor terug:

- Heel veel blijde mensen, omdat er voldoende ballen zijn tijdens de training en de wedstrijden
- Uw firmanaam zal op het zogenaamde "ballenbord" op een duidelijke zichtbare plaats in de kantine worden getoond.
- Uw firmanaam wordt in een vaste rubriek "De jeugdsponsors" in elke uitgave van ons clubblad geplaatst.

Het tarief en de voorwaarden:

Om een jeugdbal te sponsoren kost het U slechts 25,- euro om sponsor te worden van één jeugdbal.

Adverteren in het clubblad

Voetbalvereniging Succes heeft een zeer professioneel ogend clubblad met de naam "Beltpraet". Dit blad komt in het nieuwe seizoen twee wekelijks uit, circa 20 keer per jaar in een oplage van 600 stuks. Naast veel redactionele teksten, het voetbalprogramma, georganiseerde activiteiten en inzendingen van leden, zijn er een aantal pagina's die voor adverteerders vrijgehouden worden. De kosten die het produceren van het clubblad met zich meebrengen kunnen zo gedekt worden.

Hoe en wat?

- Wanneer U een advertentie plaatst in onze clubblad, kunt U zelf aangeven in welk formaat U dit wilt.
- Elke twee weken verschijnt het clubblad bij de leden op de mat. (rond de 18 edities per seizoen)
- De adverteerders ontvangen ook elke 2 weken een "Beltpraet" thuis.

Het tarief en de voorwaarden:

In de "Beltpraet" bevinden zich pagina's die voor advertenties bestemd zijn. Op deze pagina's kunt U kiezen voor de onderstaande formaten:

<u>FORMAAT:</u>	<u>Prijs per jaar:</u>
1/8 pagina	€ 25,
1/4 pagina	€ 37,50
1/2 pagina	€ 75,-
Hele A4 pagina	€ 150,-

Overige sponsoring + eigen ideeën

Nu bent U op de hoogte van de standaard mogelijkheden. Naast de genoemde mogelijkheden zijn er ook nog diverse evenementen die jaarlijks door v.v. Succes georganiseerd worden. Zo zijn er een aantal (jeugd)toernooien, is er het jaarlijkse tentenkamp voor de jeugd en zijn er tal van andere activiteiten. U kunt er voor kiezen om deze activiteiten te sponsoren. Bijvoorbeeld door een geldelijke bijdrage maar ook door een andere bijdrage in natura. U begrijpt dat hier heel veel mogelijkheden zijn. Graag komt een lid van de sponsorcommissie eens bij U langs om hier over te praten.

U kunt verder denken aan:

- Reclamebord(je) in de kantine:
 - Klein (10x35 cm) à 40 euro of Groot (20x70 cm) à 75 euro per seizoen;
- Muziek installatie om het sportcomplex;
- Web-site;
- Trainings materiaal;
- Bekers / vaantjes voor een toernooi;
- Speelhoek kantine.

WAT DOEN WIJ VOOR U TERUG?

Naast de aandacht die U krijgt in ons clubblad wanneer U sponsor wordt, organiseert de sponsorcommissie samen met de Club van 100 nog meer voor de sponsoren om ze zo betrokken te laten raken bij de club. In het verleden zijn er meerdere spreekavonden geweest waar verschillende interessante personen hun verhaal kwamen vertellen in de sportkantine:

- 2005: Henk van Rijnsoever (oud-voetballer/international en nu manager commerciële zaken bij AZ)

Dhr. van Rijnsoever vertelde over mooie momenten uit zijn eigen carrière en vertelde over de exploitatie van het nieuwe AZ-stadion. (wat toen nog in gebruik moest worden genomen)

- 2006: Gert Aandewiel (toen trainer van H.F.C. Haarlem)

Dhr. Aandewiel gaf eerst een voorbeeld training aan enkele junioren van Succes en sprak daarna over zijn situatie bij Haarlem (wat toen boven meedraaide in de eerste divisie)

- 2007: Frits Korbach (oud-trainer van diverse clubs en bekend om zijn charisma)

In 2007 kwam dhr. Korbach langs om zijn verhaal te doen. Met vele anekdotes kreeg menigeen aan het lachen in de kantine.

- 2008: Ton Ojers en Mathijs Groenewoud ((Ex-)presentatoren Noord-Holland Sport)

Afgelopen jaar kwamen in de Harmonie Ton Ojers en Mathijs Groenewoud langs om een voetbal-talkshow te geven. Kort voor hun optreden waren ze nog met veel tumult vertrokken bij de zender RTV Noord-Holland, maar dat mocht de pret niet drukken en leidde alleen maar tot meer gesprekstof.

- 2009: Piet Schrijvers (of wel "Beer van de Meer" (o.a. oud-keeper Ajax en Oranje))

Tijdens de lezing vertelde hij over zijn rijke carrière. Waarbij de de door liefhebbers zo gewaardeerde anekdotes niet ontbraken. Het publiek kreeg alle kans vragen te stellen. Ook speelde Schrijvers een quiz met de aanwezigen. Hierbij was een door hem geschreven boek te winnen.

Dit is het einde van ons document met info over sponsoring. Mocht U nu nog vragen hebben, schroom niet en neem contact met ons op via de e-mail of telefoon. Zie pagina 2 voor de contactgegevens.

Met vriendelijke groeten,

De sponsorcommissie v.v. Succes